

**APPROCCIO CUSTOMER-ORIENTED, ESPERIENZA E INNOVAZIONE TECNOLOGICA.
GOCCIA DOPO GOCCIA, LE CHIAVI DEL SUCCESSO DI DAB PUMPS**

2,6 milioni di prodotti realizzati ogni anno, oltre 1520 persone, 19 stabilimenti nel mondo e 304 milioni di fatturato. Questi i numeri che fanno di DAB Pumps una delle aziende di riferimento nella progettazione, produzione e vendita di sistemi di pompaggio integrati per la movimentazione dell'acqua.

MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT, Milano - 13-16 marzo 2018 - Una vasta gamma di prodotti e servizi all'avanguardia, un approccio flessibile e focalizzato sul cliente, una costante espansione a livello internazionale. Questi gli aspetti che caratterizzano il percorso attuale dell'azienda, finalizzato a ottenere e consolidare la leadership del main market.

Nata nel 1975 a Mestrino (PD), DAB Pumps è un universo composito ma compatto, costituito da **1520 addetti** in tutto il mondo per un **volume d'affari che nel 2017 ha toccato i 304 milioni di euro**. Una realtà provvista di ben **19 stabilimenti**, di cui sette sedi produttive – **cinque in Italia, una in Ungheria e una in Cina** –, 12 filiali di vendita e una nuova rappresentanza commerciale a Dubai, negli Emirati Arabi.

L'azienda si caratterizza per un'ampia gamma di soluzioni tecnologiche orientate all'ottimizzazione dei consumi in ambito domestico e residenziale, civile e commerciale, nei sistemi di irrigazione per l'agricoltura e nell'industria leggera. DAB Pumps fornisce a famiglie e aziende un importante supporto nel risparmio energetico proponendosi come partner affidabile nella gestione dell'acqua, grazie alla tecnologia facile e intelligente di prodotti come i nuovi circolatori elettronici, la linea e.syline per la pressurizzazione dell'acqua in ambito domestico e residenziale, la gamma di trituratori GENIX per lo smaltimento degli scarichi domestici quando non è possibile lo scarico per gravità e molto altro.

E' puntando sulla customer experience che DAB si è concentrata sulla creazione di un'offerta completa non solo di prodotti ma anche di servizi che vanno a completare ed ottimizzare l'esperienza del cliente prima, durante e dopo la fase di vendita.

Per questo motivo DAB ha investito sulla creazione di dipartimenti come il **D.Project**, **D.Service** e il **D.Training** per erogare ai clienti tutti i servizi di cui necessitano a livello di formazione, analisi, consulenza ed assistenza tecnica e consente attraverso il **D.Connect** di controllare e monitorare sistemi di pompaggio attraverso un semplice smartphone.

DAB affronta la sfida dell'evoluzione tecnologica proponendo prodotti all'avanguardia, che sfruttano anche le potenzialità della factory 4.0 per realizzare tecnologie facili da usare, e che consentano di abbattere i consumi, i costi di utilizzo e gli impatti sull'ambiente.

Nel perseguimento degli obiettivi di crescita collegati ad un aumento della competitività aziendale e delle vendite, e con uno sguardo attento alla centralità del cliente, DAB continua da oltre 43 anni a fornire prodotti affidabili ed efficaci, e si adatta con agilità alle necessità del mercato, con una flessibilità che da sempre è la sua garanzia per una crescita costante.

Uno sviluppo sostenibile e affidabile, fortemente voluto e perseguito nel rispetto dei valori aziendali di etica e consapevolezza, pienamente condivisi all'interno dell'intero gruppo.

DAB PUMPS a MCE 2018
Fiera Milano, 13-16 Marzo

Pad.9 Stand A01

<https://www.dabpumps.com/>

UFFICIO STAMPA

Soluzione Group Srl - Via F. Lana, 1 - 25020 Flero (BS) Italy
Tel. +39 (0)30 3539159 - Fax +39 (0)30 3582476
Enrica Comini - comini@soluzionegroup.com - Mob. +39 335 6823431

DAB PUMPS

Via M. Polo, 14 - 35035 Mestrino (PD) Italy
Tel. +39(0)49 5125000 - Fax +39(0)49 5125950
www.dabpumps.com

**A CUSTOMER-ORIENTED APPROACH, EXPERIENCE AND TECHNOLOGICAL INNOVATION.
DAB PUMPS' KEYS TO SUCCESS, DROP BY DROP**

2.6 million products made every year, more than 1520 employees, 19 manufacturing plants in the world, and a turnover of 304 million Euro. These are the figures that make DAB Pumps one of the benchmark companies in the design, production and sale of integrated pumping systems for the distribution of water.

MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT, Milan - 13-16 March 2018 - An extensive range of state-of-the-art products and services, a flexible and customer-oriented approach, and constant expansion world-wide. These are the aspects that mark the current path of the company, intent on obtaining and strengthening its leadership of the main market.

Established in 1975 in Mestrino (PD), DAB Pumps is a complex yet compact world employing **1520 people world-wide** and with a **turnover which reached 304 million Euro in 2017**. The company has as many as **19 manufacturing plants**, of which seven are production sites - **five in Italy, one in Hungary and one in China** -, 12 sales branches, and a new trade representation office in Dubai, in the Arab Emirates.

The company offers an **extensive range of technological solutions** that **optimise consumption** for domestic, residential, civil and commercial applications, and for irrigation systems in the agriculture sector and for light industry. DAB Pumps offers families and companies valuable support in **saving energy**, and puts itself forward as a **trusted partner** in the **management of water offering simple yet smart technology with products like the new electronic circulators**, the **e.sylina** range for water pressurisation for domestic and residential buildings, the **GENIX** range of grinders for the disposal of domestic waste water when draining by gravity is not possible, and much more besides.

By focusing on customer experience, DAB provides not only a complete range of products but also services that complete and improve the experience of the customer before, during and after sale.

For this reason, DAB has invested in the setting up of departments like the **D.Project, D.Service and D.Training** to offer customers all the services they require for training, analysis, consultancy and technical assistance, and allow them to control and monitor the pumping systems with the **D.Connect** app installed on a simple smartphone.

DAB has taken on the challenge of **technological evolution** by proposing state-of-the-art products that also exploit the potential of factory 4.0 to develop easy-to-use technologies that can reduce consumption, running costs and impact on the environment.

In its pursuit of growth objectives for increasing the competitiveness of the company and boosting sales, and with a customer-centric approach, DAB has for over 43 years now offered reliable and efficient products and adapted to the needs of the market in a flexible manner that has always helped guarantee its constant evolution.

The entire group shares a strong belief in **sustainable and reliable development** in compliance with the **corporate values of ethics and awareness**.

DAB PUMPS at MCE 2018

Fiera Milano, 13-16 March

Hall 9 Stand A01

<https://www.dabpumps.com/>